

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

MISSION E VISIONE STRATEGICA

CGI Holding S.r.l. nasce nel 2024, con sede ad (PC), per supervisionare ed indirizzare le attività di commercializzazione al dettaglio ed all'ingrosso di gas naturale ed energia elettrica, nonché per la gestione delle attività immobiliari e di diversificazione della famiglia Curti.

La mission del Gruppo, di cui CGI è la holding, consiste nel garantire la massima soddisfazione della clientela nella fornitura Gas, Energia e servizi, attraverso soluzioni innovative e sostenibili. CGI è da sempre impegnata sul fronte delle iniziative d'investimento per le comunità locali: il sostegno alle iniziative con finalità sociale, culturale e sportiva sottende ad un'idea di ripagare e "ritornare" ai territori la fiducia ottenuta dai propri Stakeholders.

I valori ed i principi guida di CGI Holding ispirano i rapporti verso tutti i soggetti con cui la Società entra in relazione ogni giorno nella propria attività, i quali sono gestiti nel rispetto di principi fondamentali quali l'onestà, l'integrità morale, la correttezza, la trasparenza, l'obiettività nel perseguimento degli scopi sociali, l'equità, la parità di genere e l'inclusività.

CGI e tutto il Gruppo di cui costituisce la holding, ricerca l'eccellenza e l'innovazione e il perseguimento di tali finalità avviene nel rispetto dell'ambiente, delle persone e del territorio. Fare impresa significa attenzione alle risorse umane, alla clientela, alle filiere di fornitura, alle ricadute in termini di benefici alla comunità al territorio e all'ambiente.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica che vede i parametri ESG assumere un ruolo sempre più centrale nei modelli di business del gruppo, CGI ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022, quale valido strumento per assicurare una concreta equità e la crescita professionale delle donne, valorizzando, la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile, nonché il completo rigetto di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale sui luoghi di lavoro.

CGI si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;

- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, che dichiara in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Aseno, 05/09/2024

Il Legale Rappresentante

Susanna Curti
